附件1

微视频制作要求

一、内容要求

视频内容资源需符合国家政策、职业道德和宣传纪律。

1.视频中如需使用国旗、党旗、地图等素材，需符合相关规范，不可缺失关键要素。

2.确需对地图进行再加工的，要防止产生歧义，不得擅自改动重要信息，不得将地图拉伸变形。

3.视频中不能插入任何商业广告及相关内容。

4.微视频可以部分取材于公共视频素材进行创造性的编辑制作，但不得超过视频时长的三分之一。

二、格式要求

以普通话（英文及方言需中文字幕）为发音语言，声音清晰、文件完整。

1.作品时长：3-10分钟。

2.作品拍摄器材不限，做到画面稳定、画质清晰。

3.视频添加字幕不宜过多，字幕使用简体，一般用白色，重点内容可用其他颜色标出。字体形式不固定，严肃内容和活泼内容需选用符合稿件风格的字体。

微视频脚本要求

一、内容要求

1.脚本主题鲜明，导向正确，思想健康。明确脚本的目标和主题，确定脚本想要传达的核心信息、情感或故事，确保脚本紧密围绕这个主题展开。

2.脚本内容小而精，具体明确，忌大而空。可反映党史学习、社会实践以及青年精神面貌的内容,可反映对精神谱系等相关主题思考的内容。

3.脚本创意独特，构思新颖。脚本开篇要引人入胜，使用引言、问题、悬念等方式，快速激发兴趣。可采取情景剧表演、访谈辩论、主题实践等多种形式。

4.脚本结构完整，逻辑清晰。可采取引子、承接、高潮三段式结构。在引子中明确背景、引入主题，承接部分展开情节或信息，高潮部分给出核心观点或结论。

二、格式要求

1.作品时长：3-10分钟。

2.字体、字号等相关格式不限，但需统一美观，方便评委审阅。